

***Judul:***

Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran perusahaan dalam menghadapi persaingan (dengan pendekatan analisa manajemen strategi dan manajemen resiko)

***Pengarang/Penulis:***

Budi Prasetyo Utomo, author

***Subjek:***

Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

T14662

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)