

**Judul:**

Strategi pemasaran jasa informasi: studi kasus di PT. Data Consult, Inc. dan PT. Agranet Multicitra Siberkom

**Pengarang/Penulis:**

Nuning Kurniasih, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

T15130

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)