

Judul:

Pengaruh mood serta stimuli pemasar berupa framing dan manipulasi self control terhadap proses pengambilan keputusan membeli produk baru pengganti

Pengarang/Penulis:

Hutasuhut, Maslina W., author

Subjek:

Decision making

Nomor Panggil:

D551

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)