

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Consumer behavior: building marketing strategy

Pengarang/Penulis:

Hawkins, Del I., author

Subjek:

Consumer behavior -- United States; Market Surveys -- United States

Nomor Panggil:

658.834 2 HAW c

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)