

***Judul:***

Marketing strategy : a decision-focused approach

***Pengarang/Penulis:***

Walker, Orville C., author

***Subjek:***

Marketing strategy

***Nomor Panggil:***

658.8 MAR

***Penerbitan:***

McGraw-Hill

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)