

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Basic marketing research : a decision-making approach

**Pengarang/Penulis:**

Malhotra, Naresh K.

**Subjek:**

Marketing--Management

**Nomor Panggil:**

658.8 MAL b

**Penerbitan:**

Prentice-Hall

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)