

Judul:

The social psychology of consumer behaviour

Pengarang/Penulis:

Bagozzi, Richard P., author

Subjek:

Consumption (Economics)--Social Aspects; Consumer behavior; Consumer--Psychology

Nomor Panggil:

302 BAG s

Penerbitan:

Open University Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)