

Judul:

Pendekatan competitive intelligence untuk perencanaan strategi promosi monitor thin film transistor-liquid crystal display (TFT-LCD) di PT. X)

Pengarang/Penulis:

Theodorus B. Hanandaka, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T16143

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)