

***Judul:***

Pendekatan competitive intelligence untuk perencanaan strategi promosi monitor thin film transistor-liquid crystal display (TFT-LCD) di PT. X)

***Pengarang/Penulis:***

Theodorus B. Hanandaka, author

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

T16143

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)