

**Judul:**

Membangun kesetiaan merek : bagaimana pemasaran berbasis komunitas melejitkan keuntungan dan mematenkan merek

**Pengarang/Penulis:**

Atkin, Douglas, author

**Subjek:**

Trademark -- Patent; Brands

**Nomor Panggil:**

658.827 ATK m

**Penerbitan:**

B-First

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)