

Judul:

Guerrilla marketing in 30 days

Pengarang/Penulis:

Levinson, Jay Conrad, author

Subjek:

Marketing; Marketing strategy

Nomor Panggil:

658.8 LEV g

Penerbitan:

Andi

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)