

***Judul:***

Pengaruh citra toko terhadap persepsi produk store brand, sikap dan intensi membeli

***Pengarang/Penulis:***

Deasy Gustrivia, author

***Subjek:***

Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

T16983

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)