

Judul:

Analisis hubungan antara kegiatan olahraga dan sponsorship yang mempengaruhi sikap konsumen dalam pengambilan keputusan : penelitian pada kompetisi Proliga - Sampoerna Hijau

Pengarang/Penulis:

Adri Eko Prakoso, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T16982

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)