

Judul:

Pengaruh persepsi kecocokan dan kredibilitas perusahaan terhadap asosiasi merek dan intensi membeli (studi kasus: minuman bintang zero)

Pengarang/Penulis:

Suharyanti, author

Subjek:

Brand loyalty; Consumer satisfaction; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T16985

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)