

Judul:

Pengaruh citra toko terhadap kepuasan dan loyalitas yang dihubungkan melalui trust and commitment : studi kasus toko buku Gramedia

Pengarang/Penulis:

Dewi Utari, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T16980

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)