

***Judul:***

Pengaruh citra toko terhadap kepuasan dan loyalitas yang dihubungkan melalui trust and commitment : studi kasus toko buku Gramedia

***Pengarang/Penulis:***

Dewi Utari, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

T16980

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)