

**Judul:**

Analisis faktor-faktor yang membentuk entertaining shopping experience :  
studi kasus Bogor trade mall

**Pengarang/Penulis:**

Ahmad Baihaqi Basyarah, author

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

T17006

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)