

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership**

***Judul:***

Analisis pengaruh kegiatan pemasaran terhadap penguatan ekuitas merek : studi pada consumer-convenience goods

***Pengarang/Penulis:***

Romi Setiawan, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

T17004

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)