

Judul:

Pengaruh cause-related marketing terhadap sikap dan niat membeli konsumen. Studi Kasus : program lifebuoy berbagai sehat

Pengarang/Penulis:

Mia Dian Mareta, author

Subjek:

Sales management

Nomor Panggil:

T17187

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)