

Judul:

Peranan corporate publik relations dalam membangun ekuitas perusahaan :
studi kasus PT. Schering-Plough Indonesia Tbk

Pengarang/Penulis:

Jonathan Adi, author

Subjek:

Public relations

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)