

Judul:

Proses pengambilan keputusan pemilihan SMA dan pengaruhnya terhadap komunikasi pemasaran sekolah : studi kasus SMA Cakra Buana, Depok

Pengarang/Penulis:

Tisa Febriani, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T17353

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)