

***Judul:***

Proses pengambilan keputusan pemilihan SMA dan pengaruhnya terhadap komunikasi pemasaran sekolah : studi kasus SMA Cakra Buana, Depok

***Pengarang/Penulis:***

Tisa Febriani, author

***Subjek:***

Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

T17353

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)