

Judul:

Analisis dan pengembangan strategi komunikasi pemasaran PT MXMI : sebuah perusahaan manager investasi dalam menghadapi krisis industri reksa dana 2005

Pengarang/Penulis:

Yasmine Dwi Kartika, author

Subjek:

Communication in marketing; Mutual funds

Nomor Panggil:

T17356

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)