

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing ; principles & perspectives

Pengarang/Penulis:

Bearden, William O., author

Subjek:

Management -- Marketing; Marketing -- United States

Nomor Panggil:

658.8 BEA m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)