

**Judul:**

Studi pengambilan keputusan konsumen oleh forward looking consumer:  
penerapan model analisis varians multivariat non-hirarkhi

**Pengarang/Penulis:**

Chairy, author

**Subjek:**

CONSUMER

**Nomor Panggil:**

JMIN-II-1-Juli2005-1

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)