

**Judul:**

Hubungan tampilan iklan dan kecenderungan berpikir (cognitive style) dengan niat membeli

**Pengarang/Penulis:**

Sylvia Wisna Darwis, author

**Subjek:**

Advertisements

**Nomor Panggil:**

JMIN-II-1-Juli2005-12

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)