

Judul:

The German social market: a concept of the past?

Pengarang/Penulis:

Sperling, Sebastian, author

Subjek:

Social marketing

Nomor Panggil:

JKWE-II-1-2006-46

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)