

**Judul:**

Branding across borders : a guide to global brand marketing

**Pengarang/Penulis:**

Gregory, James R., author

**Subjek:**

Brand name products -- Marketing

**Nomor Panggil:**

658.827 GRE b

**Penerbitan:**

McGraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)