

Judul:

Branding across borders : a guide to global brand marketing

Pengarang/Penulis:

Gregory, James R., author

Subjek:

Brand name products -- Marketing

Nomor Panggil:

658.827 GRE b

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)