

**Judul:**

Strategi bersaing menghadapi perusahaan multinasional di Indonesia :  
Studi kasus tentang persaingan sabun mandi di Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Arief, author

**Subjek:**

strategy marketing

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)