

Judul:

Efek mediasi iklan dengan dual mediation model

Pengarang/Penulis:

Dudi Anandya, author

Subjek:

Nomor Panggil:

JMIN-I-1-Feb2002-28

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)