

Judul:

Memahami evolusi merek, model komunikasi pemasaran dan hubungan relasional merek

Pengarang/Penulis:

M. Gunawan Alif, author

Subjek:

Nomor Panggil:

JMIN-I-1-Feb2002-38

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)