

Judul:

Analisis brand image melalui pengukuran brand awareness, perceived quality dan brand loyalty dari es krim merk wall's di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Taufik Abdullah, author

Subjek:

Brand image--Brand Awareness

Nomor Panggil:

T372

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)