

Judul:

Analisa pada persepsi dan tingkat kepentingan konsumen terhadap atribut-atribut dari SPBU

Pengarang/Penulis:

Puguh Anantawidya, author

Subjek:

strategic marketing

Nomor Panggil:

T502

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)