

**Judul:**

Analisa pada persepsi dan tingkat kepentingan konsumen terhadap atribut-atribut dari SPBU

**Pengarang/Penulis:**

Puguh Anantawidya, author

**Subjek:**

strategic marketing

**Nomor Panggil:**

T502

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)