

Judul:

Membangun loyalitas pelanggan toko ritel : perpektif pemasaran relasional

Pengarang/Penulis:

Asadatun Abdullah, author

Subjek:

Consumers, loyalties; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T17059

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)