

Judul:

Strategi pemasaran Toyota Kijang untuk memantapkan posisinya dalam pasar mobil niaga (kategori I di Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Elvina Afny, author

Subjek:

Strategic Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)