

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Post-Ad evaluation study untuk iklan Garuda Indonesia di media cetak

Pengarang/Penulis:

Rany Avianti, author

Subjek:

Strategy Advertising

Nomor Panggil:

T794

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)