

***Judul:***

Peningkatan kemampuan bersaing melalui strategi pemasaran PT. Alpa Can Ltd. dalam industri kemasan kaleng Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Soeseno Bong, author

***Subjek:***

strategic--management

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)