

Judul:

Analisis bahasa iklan Rusia iklan sebagai fenomena baru informasi massa dalam masyarakat Rusia

Pengarang/Penulis:

Njaju Jenny Malik, author

Subjek:

Advertising -- Social Aspects

Nomor Panggil:

D10

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)