

Judul:

Apakah customer concept mampu menjadi falsafah penggerak pemasaran yang baru ?

Pengarang/Penulis:

Adi Zakaria Afiff, examiner

Subjek:

Customer satisfaction

Nomor Panggil:

MUIN-XXXV-1-Jan2006-3

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)