

**Judul:**

Strategi pemasaran pariwisata: segmentation, target market, positioning dan marketing mix

**Pengarang/Penulis:**

Fanggidae, Apriana H.J., author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

MUIN-XXXV-1-Jan2006-44

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)