

Judul:

Analisis strategi pemasaran dalam rangka pengembangan Unit Jantung di RSUD Swadana Pasar Rebo Jakarta Timur 2001-2003

Pengarang/Penulis:

Asmadi Chaidir, author

Subjek:

Marketing strategy

Nomor Panggil:

T1216

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)