

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran pengobatan holistik atau komplementer - alternatif (klinik)

Pengarang/Penulis:

Yosselyne Azwir, author

Subjek:

Business communication

Nomor Panggil:

T14297

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)