

**Judul:**

Implementing global brand on consumer good subsidiary in developing countries

**Pengarang/Penulis:**

Firmansyah, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

MUIN-XXXV-5-Mei2006-36

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)