

Judul:

Pengaruh konsistensi brand specific association dan strategi brand extension dalam memenangkan evaluasi konsumen

Pengarang/Penulis:

Adi Zakaria Afiff, examiner

Subjek:

Nomor Panggil:

MUIN-XXXV-9-Sept2006-3

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)