

Judul:

Pengaruh strategi brand extension dalam mereduksi negative reciprocity effect terhadap parent brand

Pengarang/Penulis:

Adi Zakaria Afiff, author

Subjek:

Nomor Panggil:

MUIN-XXXV-12-Des2006-9

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)