

Judul:

Strategi inovasi produk kecap merk Indofood pada masa krisis : survei terhadap konsumen kecap di Kabupaten Daerah Tingkat II Tangerang

Pengarang/Penulis:

Augustin Rina Herawati, author

Subjek:

Strategic market management

Nomor Panggil:

T2619

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)