

Judul:

Strategi pemasaran asuransi jiwa studi kasus AJB. Bumiputera 1912

Pengarang/Penulis:

Machzummy Ibrahim, author

Subjek:

Marketing ; Strategy ; Insurance ; Life insurance;

Nomor Panggil:

T3140

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)