

***Judul:***

Pengaruh pesan strategi promosi terhadap keputusan individu dalam memilih lembaga keuangan

***Pengarang/Penulis:***

Tresna Rinekasari, author

***Subjek:***

Communication in marketing

***Nomor Panggil:***

T6486

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)