

Judul:

Implementasi strategi pemasaran pada PT. Axa Life Indonesia : studi kasus produk-produk jasa asuransi jiwa di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Novita Ikasari, author

Subjek:

Marketing; Life insurance

Nomor Panggil:

T3258

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)