

Judul:

Analisis efektivitas strategi promosi internasional produk ramah lingkungan the body shop : studi kasus PT Monica Hijau Lestari - The Body Shop Indonesia

Pengarang/Penulis:

Grace Irsan, author

Subjek:

Promotion -- Environmentally safe products

Nomor Panggil:

T3236

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)