

***Judul:***

Analisis efektivitas strategi promosi internasional produk ramah lingkungan the body shop : studi kasus PT Monica Hijau Lestari - The Body Shop Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Grace Irsan, author

***Subjek:***

Promotion -- Environmentally safe products

***Nomor Panggil:***

T3236

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)