

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Strategi komunikasi public relations dalam perusahaan direct selling/MLM  
(studi kasus: PT Amway Indonesia)

**Pengarang/Penulis:**

Elvira Prasiswati Rachbini, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

T6519

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)