

Judul:

Efektifitas strategi komunikasi pemasaran perumahan berdasarkan analisa "the decision sequence framework" (studi kasus pada perumahan sederhana RS/RSS " Griya Tajur Halang)

Pengarang/Penulis:

Dyah Kartika Rini, author

Subjek:

Marketing; Communication strategic

Nomor Panggil:

T6517

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)