

Judul:

Analisis strategi komunikasi pemasaran majalah umum bahasa Arab di Indonesia: studi kasus majalah ALO Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nur Rahmawati, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T6516

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)